DINAMO PICTURES

LINDA – uno spot contro il silenzio

“Linda” si rifà apertamente ad un ipotetico Carosello di fine Anni ’50 con un occhio alla serie Tv culto americana “Mad Men”, almeno nelle esplicite citazioni visive e iconografiche.

Racconta di una donna che non viene più accettata delle amiche e che non si sente più ricambiata nel suo affetto da figlia e marito; il motivo le sfugge ma una pubblicità vista per caso su un giornale la illumina. Il cofanetto Linda è in realtà un kit composto da ciprie, detergenti e un foulard *alla moda*, atti a nascondere gli evidenti segni delle violenze domestiche che subisce da parte di un marito apparentemente ineccepibile.

Sperimenta i vari prodotti con soddisfazione crescente e scopre che l’accettazione sociale è di nuovo alla sua portata: le amiche tornano a frequentarla (tutte usano Linda, è ovvio) e in famiglia tornano i gesti amorevoli: Linda funziona!

Linda è pubblicizzato su giornali e Tv dunque socialmente diffuso ed accettato: inoltre, il fatto che lo sia negli anni del boom, dimostra che il problema della violenza occulta esiste da sempre, perfino nelle famiglie perfette del nostro immaginario.

La protagonista ritroverà la serenità utilizzando il cofanetto, alla stregua di un deodorante che copre gli odori senza neanche il bisogno di lavarsi: la parola d’ordine infatti è nascondere, non risolvere il problema e, per quanto paradossale, è quanto accade oggi per milioni di donne.

L’amore non è un trucco, recita lo slogan che esplicita la connotazione ferocemente ironica dello spot, ma la paura di chi subisce violenze e l’omertà di chi ne è a conoscenza contribuiscono ad alimentare un fenomeno molto più diffuso di quanto non si possa immaginare e combattere il silenzio risolve già una buona parte del problema.

Dinamovie Team

Dinamovie nasce con il proposito di veicolare idee. Idee per parole ed immagini, sotto forma di arte grafica, testuale, web, cinematografica e quant’altro.

Un gruppo trasversale di competenze, fondamentalmente amici, di varie estrazioni ma con una unità di intenti: comunicare con qualità e passione, ironia e, se possibile, originalità.

Emozionare senza sentimentalismi, criticare senza snobismo, dire ciò che pensiamo senza etichette né preconcetti, a voce bassa ma ferma, per provare a saltare fuori dai solchi scavati da altri. E in ogni caso, almeno ci vogliamo provare.

BIO-FILMOGRAFIA REGISTI

FABRIZIO DIVIDI
BIOGRAFIA

Torino - 11 settembre 1968
Laureato in Lettere con una tesi su “Lolita” di Stanley Kubrick, pubblicata in estratto nella collana Garage di Paravia, scrive regolarmente recensioni su riviste e siti specializzati.
Ha organizzato rassegne e seminari universitari di argomento cinematografico.
Da alcuni anni lavora nel settore cinematografico, con il suo Team di lavoro nel 2009 crea l'associazione culturale Dinamovie, un progetto che mette insieme diverse professionalità col fine di creare e distribuire audiovisivi.
Come sceneggiatore, nel 2010 vince il 1° premio come Miglior Cortometraggio a Piemonte Movie con il cortometraggio “LINDA – Uno spot contro il silenzio”
Sempre nel 2010, con lo stesso cortometraggio, vince il 1°premio come miglior documentario sociale al Video Festival Imperia e al Borgonovo Film Festival ecc.
FILMOGRAFIA
Flash Forworld – 2009 (1'), Linda – 2010 (3') , Sale per la capra – 2011 (54')

MARTA EVANGELISTI
BIOGRAFIA

Torino - 26 febbraio 1981
Diplomata al corso di Fotografia dell'Istituto Europeo di Design di Torino , fonda MEGSTUDIO (studio fotografico) realizzando lavori per case editrici quali Lattes e Loescher e aziende nell'ambito della comunicazione.
Da alcuni anni lavora nel settore cinematografico, con il suo Team di lavoro nel 2009 crea l'associazione culturale Dinamovie, un progetto che mette insieme diverse professionalità col fine di creare e distribuire audiovisivi.
Come sceneggiatrice, nel 2010 vince il 1° premio come Miglior Cortometraggio a Piemonte Movie con il cortometraggio “LINDA – Uno spot contro il silenzio”
Sempre nel 2010, con lo stesso cortometraggio, vince il 1°premio come miglior documentario sociale al Video Festival Imperia e al Borgonovo Film Festival ecc.
FILMOGRAFIA
Flash Forworld – 2009 (1'), Linda – 2010 (3') , Sale per la capra – 2011 (54')

VINCENZO GRECO
BIOGRAFIA

Chiaromonte (PZ) - 23 ottobre 1983
Diplomato all'Istituto Europeo di Design di Torino, crea con i suoi ex-compagni la KynoiAnimation Studio in sede a Torino. Insegna Animazione 3D all l'istituto Europeo di Design di Torino e lavora con aziende quali, Fiat, Ferrero, Miroglio ecc. Da alcuni anni lavora nel settore cinematografico. Con il suo Team di lavoro nel 2009 crea l'associazione culturale Dinamovie, un progetto che mette insieme diverse professionalità col fine di creare e distribuire audiovisivi.
Nel 2010 vince il 1° premio come Miglior Cortometraggio a Piemonte Movie con il cortometraggio "LINDA – Uno spot contro il silenzio"
Sempre nel 2010, con lo stesso cortometraggio, vince il 1°premio come miglior documentario sociale al Video Festival Imperia, Miglior regia al Festival di Ferrara.
FILMOGRAFIA
Munny's Family – 2005(3'), The Skull Show – 2008(3'), Flash Forworld – 2009 (1'), Linda – 2010 (3') , Sale per la capra – 2011 (54')

Contatti DINAMOVIE

www.dinamovie.com - dinamovie@gmail.com

Fabrizio Dividi: 3934404987 - Vincenzo Greco: 3472187221 - Marta Evangelisti: 3492869798